

Deine Erfahrung. Unser Team.

Wir suchen dich per sofort oder nach Vereinbarung als

CRM & Marketing Automation Manager 80% – 100% (m/w/d)

Als CRM & Marketing Automation Manager entwickelst du strukturierte, automatisierte Strecken zur Lead-Gewinnung und Kundenbindung für unsere B2C-Zielgruppen. Du analysierst Nutzerverhalten, orchestrierst Journeys und optimierst diese laufend – mit dem klaren Ziel: mehr Conversions, wiederkehrende Buchungen und langfristige Begleitung entlang individueller Bildungskarrieren.

Das gibt es zu tun

- **Customer Journey Design**

Du konzipierst kanalübergreifende Customer Journeys für Inbound-Leads (Google, Social Ads, Empfehlungen etc.) und transformierst sie in qualifizierte Leads für unser Beratungsteam.

- **Automatisierung & Lifecycle-Strecken in HubSpot**

Du setzt Journeys technisch um – mit klar definierten Lifecycle-Stufen, automatisierten Workflows und zielgerichteten Triggern.

- **Datenbasiert optimieren**

Du analysierst Kennzahlen wie Öffnungs- und Klickraten oder Conversion-Verläufe und entwickelst daraus konkrete Massnahmen zur Verbesserung der Journeys

- **Beziehungsstrecken gestalten**

Du entwickelst automatisierte Kommunikationsstrecken für Absolventen, um auch nach dem Abschluss in Kontakt zu bleiben – mit relevanten Impulsen, Angeboten und Community-Ideen. Dazu gehört auch die Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Newsletter für Alumni, Interessierte und bestehende Teilnehmende.

- **Digitale Beratung weiterentwickeln**

Du gestaltest skalierbare, digitale Beratungserlebnisse und leitest Projekte zur Kundengewinnung und -bindung im Weiterbildungsbereich.

Das bringst du mit

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in CRM/Marketing Automation (idealerweise HubSpot)
- Fundierte Kenntnisse im Bereich B2C-Marketing und Customer Lifecycle Management
- Analytisches Denken, technisches Verständnis und ein Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation



Wir sind mit der Zentralschweizer Wirtschaft bestens vernetzt und versorgen sie dank unserer Berufsfachschule und Berufsakademie mit gut ausgebildeten Fachkräften in den Bereichen Kaufmännische Grundbildung, Detailhandel und Höhere Berufsbildung. Für diese setzen wir uns seit 1867 auch über die Ausbildung hinaus ein – mit zahlreichen Dienstleistungen, Vergünstigungen und mit unserem Engagement für faire Arbeitsbedingungen.

Die Stelle ist wie gemacht für dich?

Dann freuen wir uns auf dein vollständiges Bewerbungsdossier inkl. Motivations schreiben und gib uns gerne einen Einblick in drei Erlebnisse oder Projekte, die dich geprägt haben.

Deine Bewerbungsunterlagen übermittelst du über das Ostendis Bewerbungssystem:

➔ **Hier geht's zum CVdropper**

Hast du Fragen?

Wir geben gerne Auskunft:

Barbara Stöckli

Leiterin Marketing

barbara.stoeckli@kvlu.ch

- Erfahrung im Aufbau datenbasierter Workflows, Kampagnen und Journeys
- Von Vorteil aber keine Bedingung: Erfahrung im Bildungsbereich

Das bieten wir

Nicht nur der Job, auch das Team, der Arbeitsort und die jeweiligen Rahmenbedingungen sind wichtig. Überzeuge dich von deinen **Vorteilen** beim KV Luzern.