

## Beim Karrieremacher Einblick erhalten und mitgestalten?

Wir suchen dich ab dem 1. April 2026 (oder nach Vereinbarung) für eine Mutterschaftsvertretung von mindestens sieben Monaten. Eine Verlängerung auf bis zu neun Monate ist möglich und wird je nach Geschäftsverlauf sowie gemeinsamer Zusammenarbeit entschieden.

## Interim Social Media Manager 60% (m/w/d)

Wenn du Social Media nicht nur bespielst, sondern strategisch weiterdenkst und Lust hast, während einer Mutterschaftsvertretung eine bestehende Social-Media-Strategie nahtlos fortzuführen, dann bist du bei uns genau richtig. Als Interim Social Media Manager:in sorgst du dafür, dass die digitale Präsenz der Berufssakademie reibungslos weiterläuft – und entwickelst unsere Kanäle und Lehrgänge gleichzeitig wirkungsvoll weiter. Pluspunkt für dich: Du ergänzt dein Portfolio um eine wertvolle Station mit echter Verantwortung.

### Aufgaben, die zu dir passen

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von kanalspezifischen Inhalten (inkl. Video & Bild) zur Vermarktung unserer Lehrgänge und Positionierung der Berufssakademie
- Inhaltliche Konzeption, Organisation und operative Durchführung von Drehtagen in Zusammenarbeit mit externen Videografen und Brand Faces, inklusive Skriptentwicklung und strukturierter Ablaufplanung
- Redaktionelle Planung und Pflege von Content-Kalendern in Abstimmung mit der Marketingleitung und der übergeordneten Marketingstrategie
- Enge Zusammenarbeit mit Lehrgangsverantwortlichen und internen Stakeholdern
- Community Management und Interaktion mit der Zielgruppe
- Monitoring und Analyse der Performance mit Ableitung von Optimierungspotenzial
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Social-Media-Kampagnen in Abstimmung mit der Marketingleitung
- Schnittstelle zu externen Agenturen: Steuerung und Koordination von zwei Agenturen zur Sicherstellung einer effektiven Kampagnenführung unter strategischen Vorgaben der Marketingleitung



Wir sind mit der Zentralschweizer Wirtschaft bestens vernetzt und versorgen sie dank unserer Berufsfachschule und Berufssakademie mit gut ausgebildeten Fachkräften in den Bereichen Kaufmännische Grundbildung, Detailhandel und Höhere Berufsbildung. Für diese setzen wir uns seit 1867 auch über die Ausbildung hinaus ein – mit zahlreichen Dienstleistungen, Vergünstigungen und mit unserem Engagement für faire Arbeitsbedingungen.

### Die Stelle ist wie gemacht für dich?

Dann freuen wir uns auf dein **vollständiges Bewerbungsdossier** und **nenne uns drei Erfolge**, auf die du stolz bist.

Die Bewerbungsunterlagen übermittelst du über das Ostendis Bewerbungssystem:

→ [Hier geht's zum CVdropper](#)

### Hast du Fragen?

Wir geben gerne Auskunft:

**Barbara Stöckli**

Leiterin Marketing

[barbara.stoeckli@kvlu.ch](mailto:barbara.stoeckli@kvlu.ch)

## Fähigkeiten, die dir dabei helfen

- Sicherer Umgang mit Bild- und Videobearbeitungstools
- Hervorragende redaktionelle Fähigkeiten und ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Kreativität und ein gutes Gespür für visuelle Gestaltung
- Erfahrung mit Analysetools zur Erfolgsmessung von Social-Media-Inhalten
- Erfahrung in der Konzeption und Steuerung von Social-Media-Kampagnen
- Erste Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen oder externen Dienstleistern
- Begeisterung für aktuelle Social-Media-Trends und -Plattformen
- Bereitschaft zur Teilnahme an Veranstaltungen ausserhalb der normalen Bürozeiten (z. B. Diplomfeiern, Foren, Messen)
- Organisationstalent und Teamgeist

## Vorteile, die dich überzeugen

Klar: Der Job soll dir gefallen. Aber auch das Team, der Arbeitsort und die jeweiligen Rahmenbedingungen zählen. Überzeuge dich zudem von den zahlreichen weiteren Pluspunkten: **Deine Vorteile als Teammitglied**